# Bicicletta, assicurazione e buono acquisto

Fascicolo aggiornato al 20 novembre 2026. Corrispondenza esaminata fino al 19 novembre; intenzione sull’uso del buono riferita al 19 novembre, non acquisto verificato.

Versione online, fotografie e collegamenti alle singole fonti:
https://www.inavigatori.it/bicicletta-elettrica-mediaworld-assicurazione-spb-axeria-buono-acquisto/

# La storia

MediaWorld · SPB · AXERIA | La mia esperienza

# Ho acquistato una bicicletta. Ho acquistato anche l’assicurazione. Mi ritrovo a scegliere un tostapane.

Ho comprato una bici elettrica da MediaWorld e l’ho assicurata contro furto e guasti. Poi si è rotta. Dopo il ritiro, un buono da 503,99 euro: io volevo tornare a pedalare, non scegliere altri prodotti che non mi servono.

## La bici che mi serviva

Una bicicletta elettrica. Per tornare a pedalare.

## Il buono proposto

da spendere presso MediaWorld

Buono comunicato da SPB il 12 ottobre 2026. Leggi l’estratto · Illustrazioni simboliche.

Posso scegliere che cosa comprare. Ma non ho bisogno di altri prodotti. Avevo bisogno della mia bicicletta.

## Che cosa è successo

Agosto 2024

### Compro la bici. E la assicuro.

Acquisto una bici elettrica da MediaWorld e aderisco a Protection Mobility, per furto e guasti. Dal negozio esco pedalando: la bici è montata, non dentro una scatola.

Il mio racconto dell’acquisto; documenti richiamati nella corrispondenza.

2 ottobre 2026 nei documenti

### La bici si rompe. Apro la pratica.

Penso: per fortuna ho l’assicurazione. Chiedo assistenza per il guasto, fiducioso di risolvere. Quello che seguirà, per me, diventa un incubo.

Ricordo il primo problema a fine settembre; il reclamo e il buono riportano il 2 ottobre. SPB indica la segnalazione del 3 ottobre. La differenza resta da chiarire. Leggi la precisazione.

5–7 ottobre 2026

## Invio i documenti. Attendo la perizia.

SPB chiede scontrino e foto della matricola. Poi annuncia l’incarico al centro tecnico e chiede i dati per organizzare il ritiro.

8 ottobre 2026

## Una bicicletta dentro una scatola?

SPB chiede di immobilizzare il bene al centro della scatola, con protezioni e accessori. Ma io la bici l’avevo portata via pedalando. Scrivo: posso consegnarla in negozio? Chi organizza un imballaggio adatto?

9 ottobre 2026

## La impacchetto. La bici parte.

Mi arrangio con l’imballaggio: per me è una fatica enorme. Nelle email successive racconto di aver preparato la bici e aiutato a caricarla. Il ritiro avviene il 9 ottobre.

Preparazione e caricamento: mio resoconto nelle email.

12 ottobre 2026

## Arriva un buono, non la mia bici.

SPB comunica il buono emesso da AXERIA: 503,99 euro da spendere da MediaWorld entro il 10 gennaio 2027. Chiedo anche la restituzione del cestino e del supporto del lucchetto.

13–16 ottobre 2026

## Mi rimandano da uno all’altro.

MediaWorld mi invita a contattare SPB, poi chiede se ho risolto. Rispondo di no: voglio indicazioni scritte e un referente del negozio. Seguono inoltri interni e alla compagnia.

24–28 ottobre 2026

## Riscrivo. Rimando i documenti.

Contesto il buono e sollecito spiegazioni tecniche e accessori. MediaWorld chiede negozio e documenti d’acquisto: li invio il 28 ottobre, indicando il punto vendita di via Venezia.

29 ottobre 2026

## Reclamo: voglio capire.

Chiedo perizia completa, verifiche sul ricondizionato, documenti contrattuali e prova delle informazioni ricevute. Scrivo che, se avessi conosciuto chiaramente l’eventualità del buono, non avrei aderito.

19 novembre 2026

## SPB conferma il buono.

SPB respinge il reclamo: ritiene il buono conforme al contratto. Si qualifica come broker per la gestione amministrativa e attribuisce alla compagnia la decisione sull’indennizzo.

## Chi è coinvolto

Il cliente: una Nilox J5 Plus con copertura Protection Mobility. MediaWorld Padova 1, via Venezia: il negozio dove ho acquistato bici e copertura. SPB Italia: gestione amministrativa della pratica e risposta al reclamo. AXERIA IARD: compagnia cui SPB attribuisce la decisione sulla liquidazione.

## Avete mai impacchettato una bici?

Io da MediaWorld ero uscito pedalando. Poi, per spedirla in assistenza, ho dovuto organizzare questo imballaggio. Teli, protezioni, nastro, pellicola e cartone: guardate la sequenza. Sono diventato matto.

Le istruzioni chiedevano una scatola e il bene immobilizzato al centro. Io avevo chiesto di poter consegnare la bici in negozio o trovare una soluzione professionale. Le istruzioni di SPB · La mia richiesta

Per caricarla sul camion eravamo in due.

Selezione di sei fotografie fornite dal cliente, in ordine dei file originali dell'8 ottobre 2026. Tocca una foto per ingrandirla. Il caricamento in due è il racconto del cliente: non è ripreso nelle immagini. Gli scatti con documenti di spedizione visibili non sono pubblicati; dalle copie per il sito sono stati rimossi i metadati.

## Il pedale girava a vuoto. Come sono arrivati a dire che era guasto il motore?

Precisazione del cliente, 20 novembre: nel reclamo del 29 ottobre avevo scritto "guasto al motore" perché la bici non funzionava. Era la mia descrizione, non una diagnosi tecnica. La richiesta è conoscere le prove del centro tecnico, non affermare che il motore fosse sicuramente integro. Parole originali e chiarimento.

Avevo scattato la prima fotografia per riprendere le etichette della bici. Riguardandola, riconosco la zona in cui avevo riscontrato il problema: l'attacco della pedivella all'asse del movimento centrale, dove il braccio che sostiene il pedale si collega al sistema della pedalata.

Durante l'uso avvertivo un allentamento e il pedale girava a vuoto. È il sintomo che riferisco, non una diagnosi ricavata dalla sola fotografia.

Nel riscontro del 19 novembre SPB riferisce un motore guasto e l'irreparabilità del mezzo. La diversa posizione dei componenti non esclude che potesse esserci anche un guasto al motore. Ma resta da spiegare come siano stati valutati il sintomo descritto e i diversi componenti.

Quali verifiche sono state effettuate sul movimento centrale, sulla trasmissione e sul sistema di rilevamento della pedalata? Quali prove hanno portato alla diagnosi di motore guasto e all'irreparabilità della bici?

È per capire questo passaggio che chiedo la relazione tecnica completa. Nelle fonti esaminate è presente una diagnosi sintetica, non la documentazione delle prove e dei controlli eseguiti.

La risposta di SPB · La richiesta di documentazione · Domande e risposte

Fotografie fornite dal cliente. Etichette e codici sono coperti con mascherature opache; le parti meccaniche non sono state ritoccate. Le immagini non dimostrano da sole la causa del guasto né che il motore fosse integro. Questo approfondimento non modifica l'intenzione sull'uso del buono dichiarata al 19 novembre 2026.

Rileggendo lo scontrino · aggiornamento del 20 novembre

## Una carta regalo: un anno. Il buono per la bici: 90 giorni.

Scontrino del 5 agosto 2024. Scadenza stampata: 6 agosto 2025.

Comunicazione del 12 ottobre 2026. Scadenza comunicata: 10 gennaio 2027.

Per una carta regalo avevo circa un anno. Per il buono della bicicletta, 90 giorni. Perché un termine così breve?

Sono strumenti diversi. Il confronto riguarda le scadenze, non la durata della polizza. Nei documenti esaminati non ho trovato una spiegazione della differenza.

### Il ricordo di una vendita complicata

Ricordo attese, la necessità di tornare in negozio, un disguido e l'intervento della direttrice. Collego la carta da 50 euro a quell'episodio, ma non ricordo precisamente che cosa accadde. Lo scontrino prova l'esistenza e la scadenza della carta: non ne indica la ragione e non dimostra che fosse un omaggio. Ricordo che potevo usarla subito; non ne documento qui l'utilizzo.

### Una dichiarazione stampata. Il campo firma vuoto.

Lo scontrino contiene una dichiarazione di ricezione delle condizioni e delle informative. Nella fotografia il campo firma appare vuoto. Io ricordo di non aver ricevuto il Set Informativo prima dell'adesione e di non aver firmato quella dichiarazione. L'assenza della firma nella foto non dimostra, da sola, che i documenti non siano stati consegnati o mostrati online.

Il punto che contesto: mi furono presentati la copertura dei guasti e il ritiro a domicilio. Non ricordo le parole esatte sull'indennizzo, ma ricordo che non mi fu spiegata la possibilità di un buono. Se l'avessi saputo, non avrei acquistato la copertura. È la mia testimonianza, non una registrazione della vendita.

Il Set Informativo trovato prevede espressamente il buono. SPB richiama la disponibilità dei documenti e la conferma sul portale. Resta da verificare quali documenti e spiegazioni io abbia ricevuto prima dell'adesione.

Leggi gli estratti dello scontrino · Che cosa dice il Set Informativo · I miei ricordi e le precisazioni

## Che cosa contesto

Un buono per fare acquisti non risponde, per me, al bisogno da cui ero partito. Avevo assicurato una bici e volevo tornare a usarla.

Nel reclamo ho scritto che questa eventualità non mi era stata spiegata chiaramente e che, se l'avessi conosciuta, non avrei aderito alla copertura. Ho vissuto i rinvii tra interlocutori come un rimpallo.

### La posizione di SPB

SPB sostiene che il mezzo sia irreparabile, che il modello identico non sia disponibile e che il buono sia conforme al contratto, che non prevede denaro. Richiama la disponibilità dei documenti e la conferma di presa visione sul portale.

## Che cosa non è stato documentato o chiarito

### La perizia completa

SPB riporta una diagnosi sintetica. Il riscontro non allega la relazione con prove, controlli e motivazioni dell'irreparabilità.

### Le ricerche sul ricondizionato

È dichiarata l'indisponibilità del modello identico; non sono forniti i documenti delle verifiche svolte.

### Le informazioni ricevute alla vendita

La risposta SPB non allega un log individuale. Sullo scontrino esiste una dichiarazione prestampata, con campo firma apparentemente vuoto. SPB richiama anche la conferma di presa visione sul portale. Il documento e i suoi limiti.

### Un referente, la bici e gli accessori

Non ho individuato un incontro con la direzione né l'ubicazione della bici nel PDF. Sugli accessori SPB risponde: recupero a mie spese.

Non è silenzio totale: risposte scritte ci sono. Qui distinguo ciò che è stato risposto dai documenti e chiarimenti non individuati, nelle fonti consultate fino al 19 novembre 2026.

## Spendere il buono. Raccontare la storia.

A quella data avevo deciso di utilizzare il buono e raccontare l’esperienza. Era un’intenzione, non un acquisto già avvenuto. Voglio che chi legge possa valutare le richieste, i rinvii e le risposte, documenti alla mano.

Perché il tostapane? È un’immagine ironica del mio disagio, non un prodotto imposto. Non affermo che sia impossibile acquistare una bicicletta con il buono.

# Documenti ed estratti

## Le email e le PEC, in ordine cronologico

Venti tappe di corrispondenza e tre schede di approfondimento. Sono estratti selezionati, non copie integrali dei messaggi: i dati identificativi e le firme sono omessi. Ogni scheda distingue la sintesi, le parole originali e i limiti della fonte. Le domande nei riquadri colorati esprimono il mio punto di vista; la nota in fondo distingue il mio racconto dai fatti documentati.

Arrivi dalla sequenza della storia? La scheda aperta è evidenziata. Dopo la lettura, usa «Torna al punto» per riprendere dalla stessa tappa.

Documento d01

5 ottobre 2026, 15:36 SPB → cliente

## SPB mi chiede scontrino e foto della matricola

SPB chiede una copia dello scontrino con la data e una fotografia del numero di serie. Indica la procedura sul portale per integrare la pratica.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«copia dello scontrino d'acquisto in quanto quello pervenutoci è risultato mancante della data d'acquisto»

È una comunicazione operativa scritta: il fascicolo non sostiene che tutte le comunicazioni siano avvenute soltanto al telefono.

Documento d02

7 ottobre 2026, 11:26 e 15:05 SPB → cliente

## SPB annuncia la perizia e mi invita a telefonare

Una prima email annuncia l'incarico al centro tecnico e chiede i dati logistici. Una seconda comunica un tentativo telefonico non riuscito e invita il cliente a chiamare l'ufficio.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«verrà incaricato il centro tecnico per periziare l'apparecchio.»

«poiché non è stato possibile contattarLa telefonicamente»

Il tentativo di contatto è dichiarato da SPB. Non è una registrazione del contenuto di una telefonata.

Documento d03

8 ottobre 2026, 09:10 SPB → cliente

## SPB mi dice di mettere la bici in una scatola

SPB conferma il ritiro e invia le etichette. Le istruzioni richiedono scatola, protezioni interne e accessori in dotazione. Il cliente contesterà l'assenza di indicazioni specifiche per una bici elettrica consegnata montata.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«assicurandosi che il bene sia ben immobilizzato al centro della scatola, evitando contatto con i bordi e angoli della stessa.»

«Si ricordi di inserire tutti gli accessori in dotazione al momento dell’acquisto»

Il testo si riferisce agli accessori in dotazione. Il cestino e il supporto del lucchetto sono indicati dal cliente come accessori personali aggiunti.

### Avete mai provato a mettere una bicicletta in una scatola?

Sono uscito dal negozio pedalando. Non avevo una scatola da cui tirare fuori la bici e in cui rimetterla. Mi chiedete di immobilizzarla al centro dell'imballo: ma come si fa, concretamente, con manubrio e pedali sporgenti, ruote, motore e batteria? Stiamo parlando di una bicicletta elettrica. Una lista generica di materiali non risolve il problema.

Valutazione del cliente; difficoltà descritte nel reclamo dell'8 ottobre.

Documento d04

8 ottobre 2026, 10:53 PEC; 10:57 email Cliente → SPB e MediaWorld

## Chiedo a SPB e MediaWorld: come impacchetto una bicicletta?

Il cliente dichiara di aver ricevuto la bici montata, senza scatola. Propone la consegna in negozio oppure una soluzione professionale; chiede riprogrammazione, istruzioni su batteria e accessori, responsabilità e costi dell'imballaggio e verifica della telefonata. Le ricevute PEC dell'8 ottobre sono presenti nell'archivio consultato.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«Confermo la mia piena disponibilità a consegnare la bicicletta presso il punto vendita MediaWorld dove l'ho acquistata, affinché vengano organizzati da lì la preparazione, l'imballaggio e il ritiro.»

«Considerato il ritiro previsto per domani, chiedo un riscontro operativo urgente e scritto.»

«La bicicletta è stata acquistata presso un punto vendita MediaWorld e mi è stata consegnata montata, pronta all'uso e senza scatola: sono uscito dal negozio pedalando.»

«Queste indicazioni non spiegano come imballare concretamente una pesante bicicletta elettrica, con manubrio e pedali sporgenti, ruote mobili, motore e batteria, né come sistemare caricabatterie e chiavi.»

Il racconto della telefonata e dell'invito a cercare istruzioni su internet proviene dal reclamo del cliente. Non sono state esaminate registrazioni audio.

### Vi chiedo COME preparare una bici. Perché mi ripetete di imballarla bene?

Non sto chiedendo se devo proteggerla. Chiedo come farlo, con quali materiali e con quale aiuto. Propongo di portarla in negozio e far organizzare lì preparazione e ritiro. Nel reclamo riferisco che al telefono mi è stato detto di cercare su internet o accordarmi col corriere. Ma se sapessi già come fare, perché starei chiedendo assistenza?

Valutazione del cliente. Le indicazioni telefoniche sono riferite nel reclamo, non verificate con una registrazione.

Documento d05

9 ottobre 2026 Evento riferito dal cliente

## Preparo il pacco e spedisco la bici: per caricarla siamo in due

Il ritiro del 9 ottobre, previsto nell'email SPB dell'8, viene confermato dal cliente nelle comunicazioni del 14, 24 e 29 ottobre. Egli riferisce di aver organizzato l'imballaggio e aiutato a caricare il mezzo.

Dalla mia email del 14 ottobre, sul ritiro del 9 ottobre.

«Ho spedito la bici il 9 ottobre»

Estratto dall'email del cliente del 14 ottobre. Le modalità materiali di caricamento sono il suo resoconto, non una constatazione indipendente.

### Mi aspettavo il ritiro a casa. Chi prepara tutto il resto?

In negozio mi era stato prospettato il ritiro a domicilio. Io avevo immaginato un servizio locale, una ditta di Padova che si occupasse della bici. Non avevo capito che avrei dovuto procurarmi i materiali e preparare da solo un collo per il corriere. Il camion è arrivato: il ritiro c'è stato. Ma questa era l'assistenza che pensavo di aver acquistato? Bartolini, ricordo, non mi telefonò prima; diluviava e per fortuna ero a casa. Per caricarla eravamo in due.

Racconto e aspettative del cliente. Il riferimento a una ditta di Padova è la sua interpretazione, non una promessa documentata del negozio; telefonata mancata e meteo non sono provati dalle email.

Documento d06

12 ottobre 2026, 17:16 SPB → cliente

## SPB mi comunica un buono MediaWorld al posto della bici

SPB comunica che AXERIA ha emesso un buono da utilizzare presso MediaWorld o sul relativo sito, presentandolo come adempimento della polizza. Il valore di 503,99 euro risulta dalle contestazioni successive e dal buono conservato nel fascicolo privato. La scadenza è il 10 gennaio 2027.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«un buono acquisto da spendere presso i punti vendita di Mediaworld»

«Le ricordiamo che il buono avrà la validità fino al 10/01/2027.»

L'email comunica l'esito e come recuperare il buono sul portale; non contiene una relazione tecnica completa.

### Ho assicurato una bici. Perché ora devo scegliere che cosa comprare?

Non cercavo un'occasione per fare shopping. Cercavo una soluzione al guasto della mia bicicletta. Mi arriva invece un buono con una scadenza: posso scegliere altri prodotti, ma non ne ho bisogno. Se mi fosse stata spiegata chiaramente questa eventualità, non avrei acquistato la copertura: è ciò che ho poi scritto nel reclamo.

Valutazione del cliente; SPB considera il buono conforme al contratto.

Documento d07

12 ottobre 2026, 18:34 PEC; 18:36 email Cliente → SPB e MediaWorld

## Chiedo a SPB e MediaWorld di restituirmi i miei accessori

Il cliente chiede di conservare e restituire a spese dei destinatari il cestino e il supporto del lucchetto entro dieci giorni, oppure una soluzione equivalente. Richiama il primo reclamo e contesta le difficoltà di assistenza. Sono presenti le ricevute PEC del 12 ottobre.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«Vi intimo di recuperarli e restituirli a vostre spese entro 10 giorni dal ricevimento, avvisando subito il centro tecnico di conservarli.»

«Spedire una bicicletta elettrica di questo peso e ingombro richiede indicazioni specifiche: non è come spedire un monopattino o una bistecchiera.»

In questa fase il cliente contempla un eventuale utilizzo del buono con riserva sugli accessori; nelle email del 24 e 29 ottobre contesta anche la modalità di liquidazione. Queste posizioni sono riportate nella loro successione.

### Mi chiedete gli accessori. Chi mi spiega quali devo togliere?

Le istruzioni chiedono gli accessori in dotazione. Io preparo e spedisco la bici, con il mio cestino e il supporto del lucchetto ancora montati. Nel reclamo scrivo che nessuno mi aveva indicato di rimuovere quelli personali. Ora devo rincorrere anche questi oggetti: perché non chiarirlo prima del ritiro?

Valutazione del cliente. Gli accessori personali aggiunti sono distinti da quelli in dotazione richiesti nelle istruzioni.

Documento d08

12 ottobre 2026, 18:45 e 18:56 MediaWorld → cliente

## MediaWorld registra la richiesta e la passa a un altro ufficio

MediaWorld registra la richiesta e comunica l'inoltro alla divisione competente.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«è stata inoltrata alla nostra divisione di competenza»

È una presa in carico procedurale. Non specifica come saranno restituiti gli accessori.

Documento d09

13 ottobre 2026, 09:22 MediaWorld → cliente

## MediaWorld mi rimanda al call center di SPB

MediaWorld invita il cliente a contattare direttamente il call center SPB. Il riepilogo del messaggio riporta lo stato «Risolto». Il cliente contesta la soluzione lo stesso giorno.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«in riferimento alla sua richiesta, la presente per contattare direttamente il call center di SPB Italia»

Numeri telefonici e nominativi degli operatori omessi. Lo stato del sistema non dimostra una soluzione accettata dal cliente.

### Mi dite di chiamare un altro. In che senso è «Risolto»?

Chiedo aiuto a chi mi ha venduto bici e copertura. Mi risponde di contattare SPB, mentre il riepilogo segna «Risolto». La bici non è tornata e le mie domande restano: avete risolto il problema o avete chiuso un passaggio del ticket?

Valutazione del cliente. «Risolto» è lo stato riportato nel riepilogo, non prova di una soluzione accettata.

Documento d10

13 ottobre 2026, 15:24 Cliente → MediaWorld e SPB

## Chiedo a entrambi: rispondetemi per iscritto, senza rimandarmi all’altro

Il cliente contesta espressamente il rinvio tra interlocutori e le indicazioni ricevute a voce. Chiede ubicazione della bici, conservazione degli accessori, modalità e costi della restituzione, un referente e spiegazioni sul peso di 10 kg riportato nel documento di ritiro. Chiede l'intervento della direzione del negozio.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«SPB mi ha comunicato telefonicamente cosa dovrei fare, ma voglio che le indicazioni e le responsabilità siano messe per iscritto.»

«Vi chiedo di rispondere per iscritto, ciascuno per la propria competenza, senza rinviarmi nuovamente all’altro.»

Le parole attribuite agli operatori nelle telefonate non sono riprodotte qui come fatti accertati. Il peso effettivo indicato dal cliente nel reclamo è una sua stima.

### Se scrivo a entrambi, perché devo fare io da collegamento?

Chiedo che ciascuno risponda per la propria competenza, per iscritto e senza rimandarmi all’altro. Dove si trova la bici? Chi conserva gli accessori? Chi mi dà un’indicazione concreta? Ho comprato un servizio: perché devo ricostruirne io l’organizzazione?

Valutazione del cliente sulle richieste riportate nell’email.

Documento d11

13 ottobre 2026, 15:49 MediaWorld → cliente

## MediaWorld mi comunica un altro passaggio a un ufficio interno

Dopo la contestazione, MediaWorld comunica nuovamente l'inoltro interno.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«è stata inoltrata alla nostra divisione di competenza»

Nel testo di questa risposta non sono indicati il referente richiesto, l'ubicazione della bicicletta o una soluzione per gli accessori.

Documento d12

14 ottobre 2026, 15:22 MediaWorld → cliente

## MediaWorld mi chiede se ho risolto chiamando SPB

MediaWorld richiama il precedente invito a rivolgersi a SPB e domanda se quel contatto abbia risolto il problema. Si dichiara disponibile a ulteriori verifiche. Anche questo riepilogo reca lo stato «Risolto».

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«La contattiamo per sapere se ha già avuto modo di mettersi in contatto con SPB Italia S.r.l. e se l'assistenza ricevuta ha permesso di risolvere la sua pratica.»

La risposta chiede un aggiornamento al cliente; non fornisce una propria risposta tecnica o una disposizione per recuperare gli accessori.

### Mi avete mandato da SPB. Ora chiedete a me se ho risolto?

Il servizio clienti mi domanda se ho contattato SPB e se la pratica sia risolta. Ma io vi sto scrivendo proprio perché non lo è. Devo ripetere che mi servono risposte, accessori e un referente del negozio: quanto altro devo spiegare?

Valutazione del cliente; la risposta negativa è nell’email del 14 ottobre.

Documento d13

14 ottobre 2026, 17:57 Cliente → MediaWorld

# Rispondo a MediaWorld: non è risolto, voglio parlare con il negozio

Il cliente risponde negativamente. Chiede la spiegazione scritta del guasto, delle verifiche e della mancata riparazione; ribadisce la richiesta sugli accessori e chiede un incontro con il direttore o responsabile del punto vendita.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«rispondo alla vostra domanda: no, la vicenda non è risolta.»

«Vi chiedo di inoltrare la segnalazione al direttore o al responsabile del punto vendita e di indicarmi chi può incontrarmi.»

«Ho acquistato la copertura nel negozio MediaWorld di Padova, via Venezia, dove mi era stato prospettato che la bici sarebbe stata ritirata a casa.»

Il cliente distingue qui il buono già emesso dall'ulteriore riscontro commerciale richiesto al negozio.

Documento d14

15 ottobre 2026, 13:16 MediaWorld → cliente

# MediaWorld inoltra ancora: non mi indica chi può incontrarmi

MediaWorld comunica un nuovo inoltro alla divisione competente.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«è stata inoltrata alla nostra divisione di competenza»

Questa comunicazione non identifica una persona con cui il cliente possa incontrarsi né risponde alle domande tecniche.

### Chiedo una persona con cui parlare. Ricevo un altro inoltro?

Ho chiesto un incontro con un responsabile del punto vendita. Ricevo ancora la comunicazione che la richiesta è stata inoltrata alla divisione competente. Quale persona mi ascolta? Quando? Un inoltro non mi dà né un nome né un appuntamento.

Valutazione del cliente riferita al contenuto di questo messaggio.

Documento d15

16 ottobre 2026, 15:15 MediaWorld → cliente

# MediaWorld passa la pratica alla compagnia e promette aggiornamenti

MediaWorld dichiara di aver inoltrato direttamente la pratica alla compagnia per un approfondimento e promette aggiornamenti dopo il riscontro definitivo. Nel riepilogo compare lo stato «Risolto».

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«abbiamo provveduto a inoltrare la Sua pratica direttamente all'attenzione della compagnia assicurativa»

«Sarà nostra cura fornirLe tempestivi aggiornamenti non appena riceveremo un riscontro definitivo dalla compagnia.»

È documentato l'annuncio dell'inoltro. Questa email non contiene l'esito dell'approfondimento né gli allegati tecnici richiesti.

Documento d16

24 ottobre 2026, 17:27 Cliente → MediaWorld e SPB

# Riscrivo a MediaWorld e SPB: il buono non chiude il problema

Il cliente dichiara di non considerare conclusa la pratica, chiede bicicletta riparata o rimborso senza vincolo, accessori o loro valore e spiegazione tecnica. Richiama la promessa di aggiornamento del 16 ottobre. Alle 17:30 MediaWorld registra una nuova richiesta.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«La ricezione del buono non equivale alla mia accettazione della modalità di liquidazione.»

«Resto in attesa di una risposta scritta e di una soluzione, non di un ulteriore rinvio tra MediaWorld e SPB.»

Il cliente chiede un rimborso in denaro; questa richiesta non viene presentata nel fascicolo come prestazione certamente garantita dalla polizza.

Documento d17

28 ottobre 2026, 18:19 MediaWorld → cliente

# MediaWorld mi chiede di nuovo dove ho comprato la bici e i documenti

MediaWorld conferma di aver ricevuto la PEC e chiede punto vendita e scontrino o bolla per identificare la posizione e avviare verifiche con il reparto preposto.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«In caso di acquisto IN NEGOZIO: il punto vendita specifico e il Numero di Scontrino / Bolla (o Documento di Trasporto).»

Il messaggio è successivo all'annuncio di inoltro alla compagnia del 16 ottobre. È una richiesta documentale, non il riscontro tecnico promesso.

### La pratica era già alla compagnia. Perché mi sembra di ricominciare?

Il 16 ottobre mi dite che avete inoltrato la pratica alla compagnia per approfondire. Il 28 mi chiedete punto vendita e documenti d’acquisto. Ve li rimando. Ma quando arrivano le risposte sul problema, oltre alle richieste e agli annunci di inoltro?

Valutazione del cliente sulla successione documentata; non prova che la richiesta dei documenti fosse inutile.

Documento d18

28 ottobre 2026, 23:09 Cliente → MediaWorld

# Invio a MediaWorld i documenti della bici e della copertura

Il cliente indica MediaWorld Padova 1, via Venezia, la bolla del 5 agosto 2024 e l'attivazione della copertura dell'8 agosto 2024. Allega fotografie dei documenti e chiede di associarli alla pratica.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«Allego le fotografie dei documenti di acquisto e della copertura.»

«La presente comunicazione e l’invio dei documenti non costituiscono accettazione del buono acquisto come soluzione definitiva né rinuncia alle richieste già avanzate.»

Numeri dei documenti, matricola e dati personali non sono pubblicati.

Documento d19

29 ottobre 2026, 15:17 PEC Cliente → uffici reclami; MediaWorld in copia

# Reclamo a SPB e AXERIA: voglio la perizia e i documenti della copertura

Il reclamo è rivolto a SPB e AXERIA, con MediaWorld e un'associazione di consumatori in copia. Il cliente chiede relazione tecnica, verifiche sulla disponibilità del ricondizionato, documenti contrattuali e prova delle informazioni ricevute, ubicazione del mezzo e riscontro di MediaWorld sulla vendita. La copia inviata e la ricevuta di accettazione PEC sono state esaminate; l'accettazione non è qui equiparata alla prova di consegna a ogni destinatario.

Dalle comunicazioni riportate in questa scheda.

«Non mi è mai stata prospettata la possibilità che la prestazione si risolvesse in un buono d’acquisto da spendere presso MediaWorld.»

«Se mi fosse stata illustrata chiaramente questa eventualità, non avrei aderito alla copertura»

È la contestazione del cliente sulle informazioni precontrattuali. Il richiamo al Set Informativo del 1° giugno 2024 è contenuto nel reclamo; non costituisce una verifica indipendente delle condizioni effettivamente applicabili.

### Per sapere che cosa avete verificato devo fare un reclamo?

Chiedo la perizia, le verifiche sul ricondizionato, i documenti contrattuali e la prova delle informazioni ricevute. Non mi basta conoscere la conclusione: voglio capire come ci siete arrivati. Se il buono e questi oneri mi fossero stati spiegati chiaramente prima, avrei comprato la copertura? Nel reclamo ho scritto di no.

Valutazione del cliente. Le informazioni verbali ricevute alla vendita restano contestate.

Documento d20

19 novembre 2026, 19:04 PEC SPB → cliente; MediaWorld in copia

# SPB respinge il reclamo: conferma il buono e gli accessori a mie spese

SPB si definisce broker incaricato della gestione amministrativa e attribuisce alla compagnia la decisione sulla liquidazione. Riferisce motore guasto, irreparabilità e indisponibilità di un apparecchio identico; ritiene il buono conforme al contratto. Afferma che non è previsto denaro né assistenza domiciliare per preparare la spedizione. Richiama la disponibilità dei documenti e la presa visione sul portale, invita il cliente a contattare il centro assistenza per la rispedizione degli accessori a proprio carico e respinge le richieste.

Dal documento di risposta ricevuto via PEC.

«SPB Italia S.r.l. è un broker assicurativo incaricato della gestione amministrativa dei sinistri.»

«Con riferimento agli accessori che ha lasciato attaccati alla bicicletta, la invitiamo a prendere contatto con il centro assistenza per organizzare la rispedizione a suo carico.»

«La documentazione contrattuale è sempre disponibile sul sito del distributore, è disponibile presso i locali del distributore ed è disponibile nella sua sezione personale. Al fine di evitare ogni e possibile errore in sede di vendite, la copertura assicurativa si perfeziona con la registrazione sul portale mediawolrdprotection.it dove viene messa nuovamente a disposizione la documentazione precontrattuale e contrattuale e dove le viene richiesto conferma di averne preso visione prima di perfezionare il contratto.»

La distinzione dei ruoli non equivale a dire che SPB non gestisca nulla. La risposta contiene motivazioni e un rigetto, ma nel PDF di due pagine non figurano la relazione tecnica completa, le ricerche sul ricondizionato o la prova individuale della consegna dei documenti. Gli estratti sono trascritti con spaziatura normalizzata.

### Mi date una diagnosi. Perché non mi date la perizia che ho chiesto?

Mi dite che il motore è guasto e il mezzo irreparabile. Ma dove sono le prove e i controlli della relazione completa? Per gli accessori devo organizzare io il recupero, a mie spese. La risposta c'è e respinge le richieste; ciò che continuo a chiedere sono i documenti e le spiegazioni sui punti ancora aperti.

Valutazione del cliente. SPB motiva il rigetto e sostiene la conformità del buono al contratto.

## Scontrino, condizioni e precisazioni

Documento d21

2 e 5 agosto 2024 · documenti MediaWorld → cliente Documenti e precisazioni aggiunti il 20 novembre 2026

## Lo scontrino: una carta regalo, una scadenza e un campo firma

Fonte: fotografie dei documenti d'acquisto conservate dal cliente e allegate alla sua email del 28 ottobre 2026. Trascrizioni selezionate dalla foto dello scontrino del 5 agosto 2024, sezione "Attivazione Carte Regalo". Gli originali con dati personali e codici spendibili non sono pubblicati.

«Valore: 50,00 Euro»

«Data scadenza : 06-08-2025»

Circa un anno dalla data dello scontrino. Il documento riporta anche una voce da 50 euro nel totale: non dimostra, da solo, che la carta fosse gratuita o una compensazione per un disguido. Non documenta un utilizzo immediato.

### Adesione alla copertura: che cosa è stampato e che cosa manca nella foto

«Dichiaro di aver ricevuto le Condizioni Generali di Assicurazione/Documento sintetico e di approvare le condizioni della polizza "PROTECTION MOBILITY", le informative pre-contrattuali relative all'intermediario e l'informativa Privacy contenute nel prospetto con il codice a barre presentato per l'acquisto.»

Subito sotto compare il campo "Firma": nella fotografia appare vuoto. È presente una dichiarazione prestampata, ma nella copia disponibile non si vede una sottoscrizione. Questo non dimostra da solo che i documenti non siano stati consegnati, né esclude una presa visione online. Non è stato trovato un riscontro individuale verificabile di quella presa visione. Leggi la posizione di SPB.

### Due documenti, due date e due prezzi

Le fotografie riportano un documento del 2 agosto e uno del 5 agosto 2024. Nella riga della bici si leggono rispettivamente 679,99 e 629,99 euro. Non è documentato qui il motivo della differenza. L'80% di 629,99 euro, arrotondato ai centesimi, è 503,99 euro: è un confronto aritmetico con la clausola, non il prospetto di liquidazione della compagnia. Il totale dello scontrino comprende altre voci oltre alla bicicletta.

Documento d22

Set Informativo · edizione indicata 1° giugno 2024 Documenti e precisazioni aggiunti il 20 novembre 2026

## Il buono è previsto nel testo. Mi era stato spiegato prima?

Fonte: copia locale del Set Informativo PROTECTION MOBILITY, edizione indicata in copertina 01/06/2024, 32 pagine. Documento generale AXERIA destinato agli aderenti: il ritrovamento di questa copia non prova che sia proprio la versione consegnata al cliente prima dell'adesione.

«In caso di Guasto successivo alla data di scadenza della Garanzia Legale di Conformità: riparazione e, in caso di irreparabilità, sostituzione del Bene Assicurato o emissione di un Buono d'Acquisto in caso di indisponibilità di un Apparecchio di Scambio ricondizionato.»

L'articolo 3.2, alle pagine 15–16, descrive la riparazione e, ricorrendone i presupposti, il ricondizionato; in mancanza di disponibilità di un Apparecchio di Scambio ricondizionato presso la rete MediaMarket, prevede il buono pari all'80% del prezzo di acquisto. Il paragrafo sul buono a pagina 16 è in grassetto su fondo grigio: la previsione è esplicita, non assente dal documento.

«Il Buono d'Acquisto omni-canale potrà essere utilizzato presso la rete di vendita Media World entro 90 giorni di calendario dalla data di emissione; è personale non cedibile né frazionabile.»

Le garanzie furto e guasto hanno decorrenze e durate diverse: "90 giorni" indica il termine del buono, non la durata della polizza. Il buono individuale riporta anche l'uso in unica soluzione.

La mia contestazione: ricordo che mi furono presentati la copertura per i guasti e il ritiro a domicilio, ma non la possibilità del buono. La presenza della clausola nel documento non chiarisce quali spiegazioni e documenti io abbia effettivamente ricevuto prima di aderire.

Il buono e l'art. 4.2 del Set Informativo contengono avvertenze di definizione del sinistro e rinuncia. Qui non si afferma né che l'utilizzo faccia automaticamente perdere diritti né che li conservi: non viene formulata una conclusione giuridica. Inoltre il modulo individuale del buono riporta la denominazione LA PARISIENNE, mentre l'email SPB indica AXERIA: non è stata individuata una spiegazione documentale della differenza.

Documento d23

Precisazioni del cliente · 20 novembre 2026 Documenti e precisazioni aggiunti il 20 novembre 2026

# Che cosa ricordo della vendita e che cosa intendevo per motore guasto

Il mio ricordo della vendita. Ricordo un acquisto complicato, attese, la necessità di tornare in negozio e l'intervento della direttrice. Non ricordo con precisione il disguido. Collego la carta regalo da 50 euro a quell'episodio e ricordo che potevo usarla subito; lo scontrino ne documenta l'attivazione e la scadenza, non la ragione o l'effettivo utilizzo.

Ricordo di non aver firmato la dichiarazione di ricezione e di non aver ricevuto il Set Informativo prima di aderire. Ricordo anche di aver chiesto dove firmare e che mi fu detto che non occorreva. Questi sono miei ricordi, non dialoghi verificati con registrazioni. Il campo firma appare vuoto nella fotografia; questo dato da solo non prova la mancata consegna.

Mi fu presentata una copertura per i guasti con ritiro della bicicletta a domicilio. Non ricordo le parole esatte sull'indennizzo: una riparazione o un risarcimento economico erano ciò che mi aspettavo. Quello che ricordo chiaramente è che nessuno mi spiegò la possibilità di un buono acquisto. Se mi fosse stata illustrata, non avrei acquistato la copertura.

Il reclamo del 29 ottobre attribuiva al personale la prospettazione di un risarcimento economico. Questa precisazione successiva distingue il ricordo certo dall'aspettativa personale, senza riscrivere il reclamo originale.

## Il motore: la mia descrizione non era una diagnosi

«Il 02/10/2026 la bicicletta ha subito un guasto al motore e alla pedalata assistita.»

Avevo usato "guasto al motore" perché la bicicletta non funzionava: era una descrizione non tecnica. Riferisco inoltre che il pedale girava a vuoto. Chiedo quali verifiche abbiano condotto alla diagnosi di motore guasto e all'irreparabilità. Le fotografie e la mia descrizione non provano che il motore fosse integro.

Ricordi e chiarimenti forniti dal cliente nella conversazione di preparazione del fascicolo; non nuove email inviate alle società. Le precedenti comunicazioni restano inalterate.

# Domande e risposte

## Le domande, le risposte, ciò che manca

«Non hanno risposto a tutto» è diverso da «non hanno mai risposto». Questo confronto considera le fonti consultate fino al 19 novembre 2026. Non presume che ogni richiesta del cliente fosse necessariamente dovuta nei termini formulati.

## Imballaggio e ritiro: soluzione adatta a una bici, consegna in negozio, batteria e accessori

Richiesta

8 ottobre, d04

Riscontro trovato

SPB il 19 novembre afferma che il contratto non include l'assistenza a domicilio per preparare l'invio.

Punto aperto

Risposta sul perimetro del servizio; non risulta nelle fonti esaminate una soluzione operativa scritta alle richieste prima del ritiro del 9 ottobre.

## Conservazione e verifica delle telefonate

Richiesta

8, 12 e 13 ottobre, d04/d07/d10

Riscontro trovato

Non individuato un riscontro specifico nelle comunicazioni esaminate.

Punto aperto

Non risultano trascrizioni, registrazioni o esito della verifica richiesti dal cliente.

## Ubicazione del mezzo e conservazione degli accessori

Richiesta

13 e 29 ottobre, d10/d19

Riscontro trovato

Il 19 novembre SPB rinvia al centro assistenza per gli accessori.

Punto aperto

Il PDF non indica l'ubicazione della bici né un inventario degli accessori custoditi.

## Restituzione degli accessori senza spese o riconoscimento del valore

Richiesta

12, 13, 14, 24 e 29 ottobre

Riscontro trovato

Il 19 novembre SPB indica la rispedizione a carico del cliente.

Punto aperto

Risposta presente ma non favorevole alla richiesta: non va descritta come silenzio totale. Il PDF non quantifica il costo né organizza il recupero.

## Un referente e un incontro con la direzione del negozio

Richiesta

13 e 14 ottobre, d10/d13

Riscontro trovato

MediaWorld comunica inoltri il 13, 15 e 16 ottobre.

Punto aperto

Non individuati un appuntamento, un referente nominato per l'incontro o una risposta diretta della direzione del punto vendita.

## Spiegazione del peso di 10 kg nel documento di ritiro

Richiesta

13 ottobre, d10

Riscontro trovato

Non individuata una spiegazione specifica nelle risposte esaminate.

Punto aperto

La richiesta resta senza chiarimento documentato. Il peso reale citato dal cliente è una stima.

## Guasto, verifiche eseguite e relazione tecnica completa

Richiesta

14, 24 e 29 ottobre

Riscontro trovato

SPB il 19 novembre riporta una breve diagnosi di motore guasto e irreparabilità.

Punto aperto

Risposta sintetica presente; non allegata la relazione tecnica completa con prove, controlli e motivazione dell'irreparabilità.

## Verifiche sulla disponibilità di una bicicletta ricondizionata

Richiesta

29 ottobre, d19

Riscontro trovato

SPB dichiara l'indisponibilità di un apparecchio identico per marca e modello.

Punto aperto

Non sono prodotti documenti delle ricerche svolte. Il fascicolo non conclude che un ricondizionato fosse effettivamente disponibile.

## Documenti precontrattuali e prova delle informazioni ricevute

Richiesta

29 ottobre, d19

Riscontro trovato

SPB richiama documenti disponibili online, in negozio e sul portale con conferma di presa visione.

Punto aperto

Il PDF non trasmette una registrazione individuale della consegna/presa visione. Sullo scontrino è stata individuata una dichiarazione prestampata con campo firma apparentemente vuoto; una copia locale del Set Informativo prevede espressamente il buono. Nessuno dei due elementi prova da solo che cosa fu consegnato o spiegato prima dell’adesione. Scontrino · Condizioni.

## Risposta di MediaWorld sulle informazioni fornite alla vendita

Richiesta

29 ottobre, d19; richieste al negozio già il 13 e 14

Riscontro trovato

La risposta del 19 novembre è di SPB e MediaWorld è in copia.

Punto aperto

Nella corrispondenza consultata non è stata individuata una risposta autonoma di MediaWorld sul contenuto delle spiegazioni date in negozio.

## Riparazione o rimborso in denaro e documenti sulla liquidazione

Richiesta

24 e 29 ottobre

Riscontro trovato

SPB sostiene che il contratto non preveda denaro e che il buono sia conforme.

Punto aperto

Richiesta respinta, non ignorata integralmente. Resta contestata dal cliente la soluzione e mancano nel riscontro i documenti di dettaglio richiesti.

## Inoltro del reclamo ad AXERIA e posizione dell'assicuratore

Richiesta

29 ottobre, d19

Riscontro trovato

SPB espone la propria distinzione di ruoli e riferisce l'esito della liquidazione.

Punto aperto

Non individuati una conferma specifica dell'inoltro del reclamo del 29 ottobre, una risposta autonoma AXERIA o documenti sul trasferimento di proprietà della bici.

## Perché la carta regalo dura circa un anno e il buono assicurativo 90 giorni?

Le due scadenze risultano dai documenti. Sono strumenti diversi; non è stata trovata una spiegazione della differenza. Il confronto non dimostra un diritto a una diversa durata. Scontrino · Condizioni del buono.

# Fonti e metodo

## Come è stato costruito questo fascicolo

Il fascicolo riporta comunicazioni email e PEC consultate fino al 19 novembre 2026 e il PDF SPB di risposta al reclamo della stessa data. Date e ore sono espresse nel fuso italiano. Le copie PEC/email dello stesso testo non sono conteggiate come richieste diverse. Gli estratti tra virgolette sono trascrizioni selezionate; la spaziatura è normalizzata. Riassunti e osservazioni sono separati dalle citazioni. Nomi delle persone, indirizzi email, telefoni, identificativi della pratica, matricole, codici del buono e link privati sono esclusi dalla versione pubblica. Gli originali restano nel fascicolo privato, non scaricabile da questo sito.

### Che cosa provano le fonti

La documentazione prova che queste richieste sono state formulate e che sono state ricevute le risposte qui riportate. Non prova da sola il contenuto delle telefonate o delle spiegazioni verbali in negozio: questi passaggi sono dichiarazioni del cliente. Il fascicolo non contiene un accertamento giudiziario di violazioni e non afferma che il rimborso in denaro fosse certamente dovuto.

### Il perimetro della ricerca

Sono state consultate le email Gmail e le cartelle Outlook pertinenti, incluse posta inviata e PEC, cercando i riferimenti del sinistro e della segnalazione. La cronologia pubblica riunisce i duplicati e seleziona i passaggi rilevanti. Non certifica l’inesistenza assoluta di altre comunicazioni.

### Tre reclami PEC distinti

8 ottobre: ritiro e imballaggio. 12 ottobre: assistenza e accessori. 29 ottobre: liquidazione, perizia, informazioni precontrattuali e richieste ai diversi interlocutori. Per l’8 e il 12 ottobre sono state consultate anche ricevute di consegna; per il 29 ottobre la copia inviata e la ricevuta di accettazione. Non si attribuisce all’accettazione il valore di una ricevuta di consegna a tutti i destinatari.

### Informazioni al momento della vendita

Il cliente contesta di non aver ricevuto una spiegazione chiara e la documentazione richiesta. SPB sostiene la disponibilità dei documenti e la conferma di presa visione sul portale. Il fascicolo non dispone di una registrazione della vendita né accerta quale documentazione fosse stata effettivamente consegnata.

### La polizza e il buono

Il reclamo del 29 ottobre richiama un Set Informativo del 1° giugno 2024. Non è qui pubblicata una verifica indipendente della sua applicabilità. La richiesta di denaro è la posizione del cliente; SPB la respinge invocando il contratto. Il codice spendibile del buono non viene mai pubblicato.

### Una testimonianza personale

Il caso riguarda una bicicletta Nilox J5 Plus. Esempi come tostapane o macchina da caffè spiegano il disagio del cliente e non sono acquisti imposti dalle società. Le valutazioni di delusione o inadeguatezza sono opinioni personali, non un giudizio su tutti i sinistri o tutti i clienti.

### Accessibilità della pagina

Pagina pubblica, condivisibile e abilitata all'indicizzazione nei motori di ricerca. Il precedente indirizzo e i QR già distribuiti rimandano a questa versione.

### Aggiornamenti e rettifiche

Eventuali nuovi riscontri o rettifiche documentate potranno essere integrati con la data del relativo aggiornamento. Le società possono utilizzare i recapiti già presenti nella corrispondenza privata con il cliente; non vengono pubblicati recapiti personali o dei singoli operatori.

### Versione

Prima pubblicazione: 19 novembre 2026. Il 20 novembre sono stati aggiunti i riscontri sullo scontrino e sul Set Informativo e le precisazioni del cliente; le email originali non sono state riscritte. L'uso del buono è dichiarato come intenzione del cliente.

## Aggiornamento documentale del 20 novembre 2026

Sono state esaminate le fotografie dei documenti del 2 e 5 agosto 2024, il buono individuale e una copia locale del Set Informativo con edizione indicata 1° giugno 2024. I nuovi estratti sono nelle schede d21–d23. I testi selezionati sono trascritti con spaziatura normalizzata; i refusi di SPB sono conservati. Non si pubblicano fotografie integrali degli scontrini, codici spendibili o dati identificativi.

La data del guasto è rappresentata con la discrepanza tra ricordo e documenti. Il precedente riferimento del cliente al motore è conservato e spiegato come descrizione non tecnica. I ricordi successivi della vendita e del disguido sono distinti dalle prove documentali: non è verificata la ragione della carta regalo o la mancata consegna dei documenti. L'assenza apparente della firma non è equiparata a una prova di mancata consegna.

Il buono è previsto espressamente nella copia del Set Informativo esaminata, già a pagina 2 e nell'art.3.2 alle pagine 15–16. Non è certificata l'applicabilità di quella specifica versione al contratto individuale né la sua consegna prima dell'adesione. La posizione integrale di SPB su disponibilità e presa visione è riportata nella scheda d20.

Scontrino e date · Condizioni · Precisazioni del cliente